



平成 30 年 8 月 10 日
市民局ラグビーワールドカップ 2019 推進課
交通局 経営 企画 課



ラグビーワールドカップ 2019™開幕 400 日前【第2弾】 キヤノンラグビーウォールギャラリーのお披露目 横浜市営地下鉄・市営バスに乗ってラグビーを楽しもう！

TM © Rugby World Cup Limited 2015

ラグビーワールドカップ 2019 の 400 日前を、2018 年 8 月 16 日（木）に迎えます。その節目にあわせ、大会オフィシャルスポンサーであるキヤノン（株）の協力のもと、横浜市営地下鉄ブルーライン関内駅に、『キヤノンラグビーウォールギャラリー』を設置します。

ウォールギャラリーでは、2019 年の大会で、横浜国際総合競技場にてプール戦で試合を行う 7 チームが、スクラム、タックル、パス、キックラインアウト等、ラグビー試合中の様々なプレーをしている様子を迫力ある大型写真で紹介します。

あわせて、横浜市営バスで運行中のラグビーワールドカップ 2019™ラッピングバスの車内広告でも同様の写真を掲出し、ご乗車いただく市民の皆さんにお楽しみいただきます。

1 地下鉄関内駅のウォールギャラリーについて

（1）主催

横浜市民局・神奈川県、横浜市交通局、キヤノン株式会社

（2）期間

平成 30 年 8 月 17 日（金）※～ 平成 31 年 11 月頃

※ 8 月 17 日（金）の日中に施工します。

（3）場所

横浜市営地下鉄ブルーライン関内駅構内
（地下 3 階 あざみ野方面ホーム内）

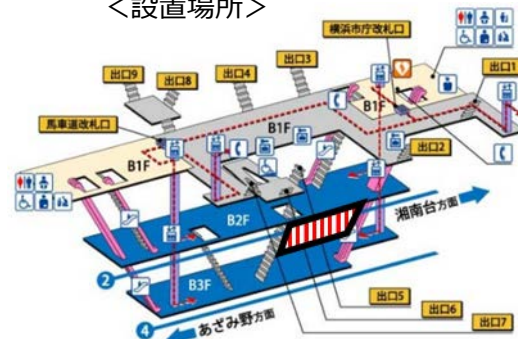
（4）規模

高さ 2.68m×幅 25.2m

（5）内容

- ・ラグビーワールドカップ 2019 において、横浜で試合を行う 7 チームの写真
（ニュージーランド、南アフリカ、アイルランド、スコットランド、イングランド、フランス、日本）（試合開催日順）
- ・ラグビーワールドカップ 2019 の横浜国際総合競技場で行われる試合の日程
- ・大会公式マスコット「レンジャー」の紹介
- ・市営交通の P R （「市営地下鉄に乗ってラグビーワールドカップを見に行こう！」）

<設置場所>



【掲出イメージ（一部抜粋）】



裏面あり

2 市営バスでの車内展示について

現在、市内で運行中のフルラッピングバスの車内広告をラグビーウォールギャラリーに更新します。

外観も車内もラグビーワールドカップ一色のバスで、ラグビーの魅力を存分にお楽しみいただけます。

(1) 期間

平成 30 年 8 月 17 日（金）～ ※車両の運用により変更になる場合があります。

(2) 運行区間

本牧営業所区間内

（中華街、元町、山下公園、大さん橋、三溪園、桜木町、横浜駅周辺 等）

(3) 台数：1 台



バスがラグビーギャラリーに！

車内広告でもキャノンラグビーウォールギャラリーをお楽しみいただけます！

キャノンラグビーウォールギャラリーとは

ラグビーワールドカップ 2019™大会オフィシャルスポンサーであるキャノン株式会社が開催都市と協力し、参加チームの迫力ある試合写真を掲出することで開催都市における機運醸成を目的とするプロジェクトです。これまで、大分、熊本、大阪、静岡での実績があります。

取材いただける場合は、事前に下記お問合せ先までご連絡下さいますようお願いいたします。

お問合せ先			
（設置内容に関すること）	市民局ラグビーワールドカップ 2019 推進課担当課長	畠山 久子	Tel 045-671-3201
（設置場所に関すること）	交通局経営企画課長	真籠 俊彦	Tel 045-326-3822

※本件につきましては神奈川県と同時に記者発表を行います。